

## Información General

**Entidad :** PRESIDENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

**Organismo :** ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TURISMO

**Expediente :** 412/19

**Objeto :** Creatividad y generación de contenidos para el stand de Diputación en ferias de turismo

**Modalidad :** Servicios

**Procedimiento :** Abierto

**Forma de Adjudicación :** Pluralidad de Criterios

**Tramitación :** Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos :** 41.322,31€

**Importe de licitación con impuestos :** 50.000,00€

**Fecha Publicación :** 14 - 02 - 2020

**Plazo de presentación de ofertas :**

- **Inicio del plazo :** 15 - 02 - 2020 09:00

- **Fin del plazo :** 02 - 03 - 2020 14:00

**Fecha Apertura Ofertas :** 05 - 03 - 2020

**C.P.V. :**

[ 79822500 ] Servicios de diseño gráfico.

[ 79340000 ] Servicios de publicidad y de marketing.

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Sobre electrónico para la presentación de ofertas] eSobre2019-0091000006-0.paxe	OOXMAAbnIQcF4Qgeh3Qagl9Zp1U=