

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Badajoz B2B  
**Organismo** : PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO Y TAUROMAQUIA  
**Expediente** : 490/17 (ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA S.A.)  
**Modalidad** : Servicios  
**Procedimiento** : Contrato Menor  
**Tramitación** : Ordinaria  
**Fecha Publicación** : 25 - 07 - 2017  
**Objeto** : Campaña promoción en Sevilla

## Datos Particulares

**Plazo de presentación de ofertas** :  
- **Inicio del plazo** : 25 - 07 - 2017 09:30  
- **Fin del plazo** : 04 - 08 - 2017 14:00  
**Valor Estimado Sin Impuestos**: 17.900,00 €  
**Importe de licitación con impuestos** : 21.659,00 €  
**Importe de licitación sin impuestos** : 17.900,00 €  
**C.P.V.** :  
[ 79341000 ] Servicios de publicidad.

## Datos de la adjudicación

**Descripción** : Campaña promoción en Sevilla  
**Adjudicatario** : (A41685843)ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA S.A.  
**Fecha Adjudicación** : 13 - 09 - 2017  
**Importe con impuestos** : 18.150,00 €  
**Importe sin impuestos** : 15.000,00 €  
**Medio de publicación del anuncio de licitación** : Perfil del Contratante  
**Lotes** :  
[ Adjudicado ] Campaña promoción en Sevilla

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=