



ÁREA DE ECONOMÍA, HACIENDA, COMPRAS Y PATRIMONIO
Servicio de Contratación Centralizada

LICITACIÓN ELECTRÓNICA DEL CONTRATO MENOR
FORMULARIO II – PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICO-ADMINISTRATIVAS

DENOMINACIÓN DEL CONTRATO: Diseño y suministro merchandising promocional	
Tipo de Contrato	SUMINISTRO
Centro Gestor: 16 Transformación Digital y Turismo	
Persona responsable del Contrato: Romero González, Isabel	

PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN (IVA NO INCLUIDO): 14.750,00€

IMPORTE DEL IVA: 3.097,50€

PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN (IVA INCLUIDO): 17.847,50€

PRESENTACIÓN DE OFERTAS:

En aplicación de lo establecido en la Disposición Adicional 15ª de la LCSP, la presentación de ofertas **se realizará exclusivamente de forma electrónica**, dentro del plazo habilitado al efecto, y a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación, cuyo enlace es el siguiente:

- <http://licitacion.dip-badajoz.es>

Para ello, con carácter previo a la presentación de una oferta, deberán estar dados de **alta en el Portal**. El alta se efectúa igualmente a través de la Plataforma de Licitación. En dicha Plataforma los licitadores disponen de un enlace (Ayuda PLYCA-Empresas) donde disponen de una **extensa información** sobre el funcionamiento de los siguientes servicios:

- Sobres Electrónicos
- Notificaciones Telemáticas

Mientras está abierto el plazo de presentación de ofertas, los licitadores podrán presentar cuantas ofertas estimen oportunas, rectificando la anterior. A efectos de licitación la única oferta que se tendrá en cuenta será la última presentada, de forma que las anteriores se tendrán por no presentadas.

El límite en cuanto al tamaño de los archivos a incluir en los Sobres Electrónicos es el siguiente:

- los archivos que se firmen electrónicamente tendrán un límite máximo de 10MB por archivo.

DOCUMENTO FORMULARIO II LICITACION_PLIEGO: CON_MEN/2020/260 -FORM II PLIEGO: Diseño y suministro merchandising promocional	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: DQ23D-3AWUB-2GTTI Página 2 de 4	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- TCA. MEDIO TURISMO de Diputación de Badajoz.Firmado 12/02/2020 10:33	ESTADO FIRMADO 12/02/2020 10:33



ÁREA DE ECONOMÍA, HACIENDA, COMPRAS Y PATRIMONIO
Servicio de Contratación Centralizada

- el límite máximo del TOTAL de los archivos será 140 MB, de forma que el Sobre Electrónico no podrá superar dicho límite.

En el formulario en formato .xlsx, a la hora de introducir la oferta económica, **deberá especificarse el importe sin IVA**, señalándose en el campo “Comentarios” el porcentaje de IVA aplicable. Los licitadores, si lo estiman oportuno, podrán presentar igualmente su oferta en formato PDF, anexándola como otro documento (lógicamente el importe y demás datos deberán ser idénticos en ambos archivos).

En caso de que, por razones técnicas de comunicación no imputables al licitador, no pudiese hacer efectiva la entrega de la proposición mediante el canal electrónico, el software genera un código específico de verificación (**huella electrónica**) que se almacena en un documento junto con el sobre electrónico, antes de realizar el envío. **Para que la oferta sea admitida, este documento, con la Huella Electrónica de la oferta, deberá ser remitido al Servicio de Contratación Centralizada por correo electrónico (contratación@dip-badajoz.es), dentro del plazo de licitación establecido, para con posterioridad y dentro de las 24 horas siguientes, hacer entrega del sobre electrónico generado.**

En la propia Plataforma de Licitación Electrónica se recoge mayor información sobre el proceso de Alta y sobre el proceso de cumplimentación y envío de Sobres Electrónicos. No obstante, si la empresa tuviera cualquier incidencia de carácter tecnológica a la hora de tramitar el Alta de la Empresa o de cumplimentar el Sobre Electrónico deberá **reportarse por correo electrónico** a la siguiente dirección:

- soporte.empresas@plyca.es

En cuanto a las **notificaciones y comunicaciones** relativas al presente expediente (subsanción de ofertas, solicitud de aclaraciones, requerimientos de documentación, notificaciones de adjudicación,...) se efectuarán igualmente **de forma electrónica**, a través de tres pasos:

- **Puesta a Disposición** del Destinatario (en el correo electrónico indicado por el propio licitador en el momento de efectuar el Alta en el Portal)
- **Aceptación** mediante firma electrónica por el destinatario.
- **Acceso al contenido de la notificación:** una vez aceptadas, se accederá (mediante comparecencia electrónica) al contenido de la misma.

La suscripción al procedimiento de “Notificaciones Electrónicas” se efectúa **automáticamente** al darse de Alta en la Plataforma.

Los plazos empezarán a contar desde el aviso de notificación (si el acto objeto de la notificación se publica el mismo día en el Perfil del Contratante) **o desde la recepción de la notificación** (si el acto no se publica el mismo día en el Perfil del Contratante).

DOCUMENTO FORMULARIO II_LICITACION_PLIEGO: CON_MEN/2020/260 -FORM II PLIEGO: Diseño y suministro merchandising promocional	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: DQ23D-3AWUB-2GTTI Página 3 de 4	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- TCA. MEDIO TURISMO de Diputación de Badajoz. Firmado 12/02/2020 10:33	ESTADO FIRMADO 12/02/2020 10:33



ÁREA DE ECONOMÍA, HACIENDA, COMPRAS Y PATRIMONIO
Servicio de Contratación Centralizada

Transcurridos 10 días naturales desde la Puesta a Disposición de la notificación, si el destinatario no la acepta o rechaza, se considerará expirada y se dará por cumplido formalmente el trámite de notificación.

Los certificados de envíos y entrega de notificaciones quedan almacenados en el sistema de forma automática desde el momento de puesta a disposición de las mismas, con plenas garantías jurídicas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS:

1. TRABAJOS A REALIZAR:

Los trabajos a realizar consistirán en el diseño, fabricación y suministro de los siguientes elementos:

- 1.500 Lanyard metálico. Color rojo. Serigrafía a un color. Ver imagen orientativa 1.
- 1.000 Gorras "Sport" 100% algodón peinado compuesta por 5 paneles y cierre de velcro. Blancas. Transfer serigrafiado a tres colores, una posición. Ver imagen orientativa 2.
- 10.000 Mochilas 100% algodón con cordones. Color rojo. Gramaje: 100gr. Dimensiones aproximadas: 37x41cm. Estampación en blanco, una posición. Ver imagen orientativa 3.
- 3.000 Sombrero paja verde cinta interior. Serigrafía a 1 tinta (color blanco). Ver imagen orientativa 4.
- 1.000 Libreta 80 hojas. Medidas: 15x11cm. Impresas a todo color en portada y contraportada. Ver imagen orientativa 5.

Las imágenes orientativas se encuentran en el Anexo I.

2. CONDICIONES GENERALES:

Una vez aprobado el diseño de los artículos, la empresa adjudicataria deberá presentar una muestra física de cada artículo. La empresa adjudicataria no iniciará la fabricación de los artículos hasta que no cuente con el visto bueno de la muestra presentada.

Una vez finalizados los trabajos, los artículos deberán entregarse en el almacén de Turismo ubicado en la ciudad de Badajoz.

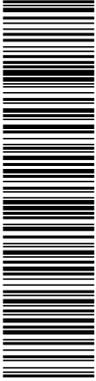
CRITERIOS DE VALORACIÓN (PONDERACIÓN SOBRE 100 PUNTOS):

Oferta más económica.

CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA:

Se considerará que la empresa tiene solvencia técnica si cumple con el criterio que se señala:
Que la empresa haya ejecutado, como mínimo, tres suministros, por importe conjunto, igual o superior a la cuantía del contrato.

DOCUMENTO FORMULARIO II_LICITACION_PLIEGO: CON_MEN/2020/260 -FORM II PLIEGO: Diseño y suministro merchandising promocional	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: DQ23D-3AWUB-2GTTI Página 4 de 4	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- TCA. MEDIO TURISMO de Diputación de Badajoz.Firmado 12/02/2020 10:33	ESTADO FIRMADO 12/02/2020 10:33

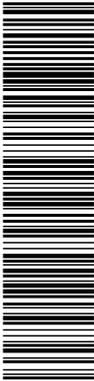


ÁREA DE ECONOMÍA, HACIENDA, COMPRAS Y PATRIMONIO
Servicio de Contratación Centralizada

La solvencia técnica se acreditará mediante la presentación de una relación de los suministros análogos realizados en los últimos tres años.

En Badajoz, a miércoles, 12 de febrero de 2020
Documento firmado electrónicamente por TCA. MEDIO TURISMO

DOCUMENTO .OTROS: Anexo I. Imágenes orientativas.	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: QGLBU-JC8R5-SCIWN Página 1 de 1	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



ÁREA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TURISMO

C/ Felipe Checa, 23. 06071 - Badajoz

Tel. 924212495

turismo@dip-badajoz.es

ANEXO 1. Imágenes orientativas

<p>Imagen orientativa 1</p> 	<p>Imagen orientativa 2</p> 
<p>Imagen orientativa 3</p> 	<p>Imagen orientativa 4</p> 
<p>Imagen orientativa 5</p> 